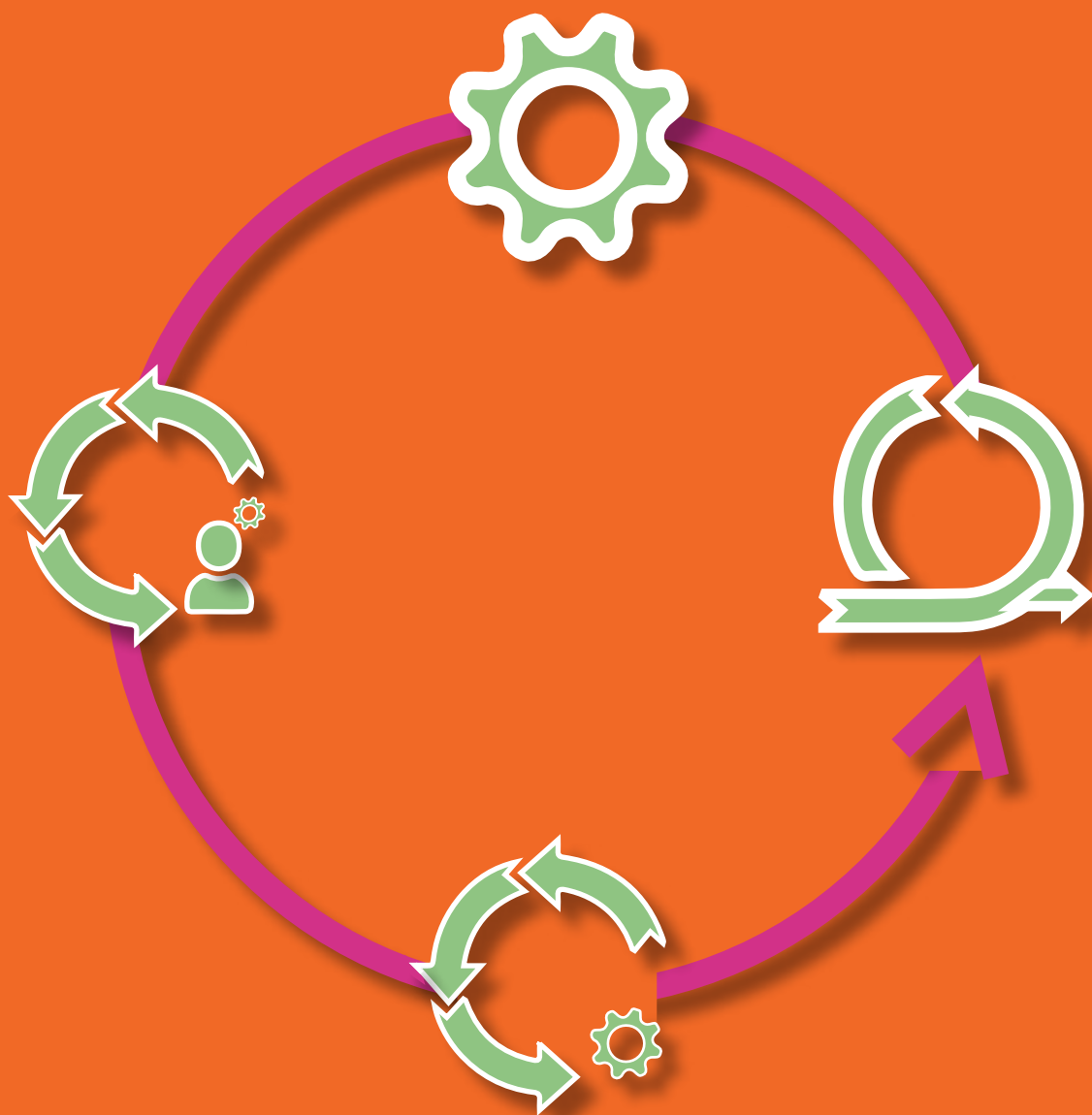


# Catálogo 2019

---

Talleres, Cursos y Diplomados



# KZI- Kaizenia

## ¿Quiénes somos?

Especialistas en formación y coaching en temas de mejora, innovación de procesos empresariales y gestión de proyectos ágiles.

## Misión:

Formar personas que desarrollen organizaciones exitosas.

## Visión 2020:

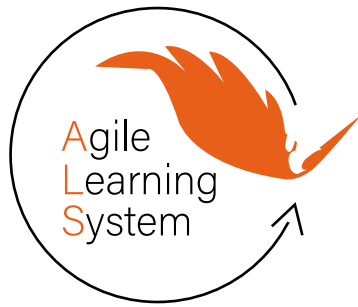
Facilitar la mejora, innovación y emprendimiento ágil a 1,000,000 de personas de habla hispana.

## Valores:

- El éxito de nuestros clientes es nuestra meta.
- Facilitar el conocimiento certificado internacionalmente.
- Formación aplicada.
- Aprendizaje útil.
- Mejora e innovación continua.

## Servicios:

- **Formación profesional:** Desarrollamos profesionales con conocimientos, habilidades y competencias diferenciadoras, a través de prácticas y certificaciones internacionales en Agile Project Management, Lean Six Sigma, Softskills e Innovación.
- **Coaching empresarial:** Guiamos y facilitamos la adopción y adaptación orgánica de mejores prácticas internacionales en las personas, para que puedan alcanzar resultados increíbles para sus organizaciones.
- **Soluciones empresariales:** Por medio de nuestra experiencia, conocimiento y capital humano certificado, desarrollamos soluciones de alto impacto que garanticen el éxito de nuestros clientes.



# Agile Learning System

El innovador sistema de aprendizaje de KZI - Kaizenia, basado en el manifiesto Agile y en un nuevo concepto de formación profesional: Agile Learning System.

## Manifiesto Agile Learning System

1. Individuos y sus necesidades sobre contenidos excesivos y rígidos.
2. Colaboración constante sobre teoría poco aplicativa.
3. Flexibilidad en las soluciones para atender a los cambios constantes en el mercado.
4. Resultados obtenidos sobre horas excesivas e innecesarias de formación.

A través de este manifiesto, tu podrás aplicar e involucrarte de la siguiente forma:

- Presenta casos y problemas reales de tu organización y los ejecutamos en paralelo con el curso.
- Te ayuda a identificar la etapa en la cual se encuentra tu organización con relación al tema a cursar.
- Al finalizar el curso puedes presentar soluciones y mejoras a tu lugar de trabajo.
- Te damos la teoría necesaria para que inmediatamente vivas el método aprendido.
- Si no cuentas con trabajo, nuestro curso es ideal para relacionarte con personas que te ayuden a encontrar tus objetivos, contamos con casos reales de búsqueda de trabajo y aumentos salariales de hasta el 200%.
- Abrimos nuestra plataforma virtual para que puedas realizar tu examen de certificación; esta plataforma incluye videos acerca de la metodología, examen, casos de estudios, etc.
- Nuestra medida (KPI) de éxito, se basa en los resultados obtenidos (ROI) para la organización a través de las competencias desarrolladas.
- Ajustamos las dinámicas y ejercicios para resolver los problemas relacionados por los participantes durante el curso.
- Colaboramos con líderes, participantes y clientes de la organización, para desarrollar contenidos únicos y exclusivos para ti.

# Nuestros Cursos



## Agile:

Página:

- Fundamentos para iniciar una implementación efectiva de SCRUM.....7
- Inducción a Scrum para directores y líderes de cambio.....9
- Curso de certificación como Scrum Master.....11
- Curso de certificación como Scrum Product Owner.....13
- Scrum Developer con mejores prácticas para el desarrollo de software.....15
- Diplomado Agile Coach.....17
- Fundamentos de DevOps Essentials.....20
- DevOps Essential Professional.....22
- Mejora de productividad con Lean Kanban.....24



## Calidad y Mejora de Procesos:

- Lean Six Sigma Yellow Belt.....27
- Six Sigma Green Belt.....29
- Intensive Six Sigma Black Belt.....32
- Lean Manufacturing & Services.....34



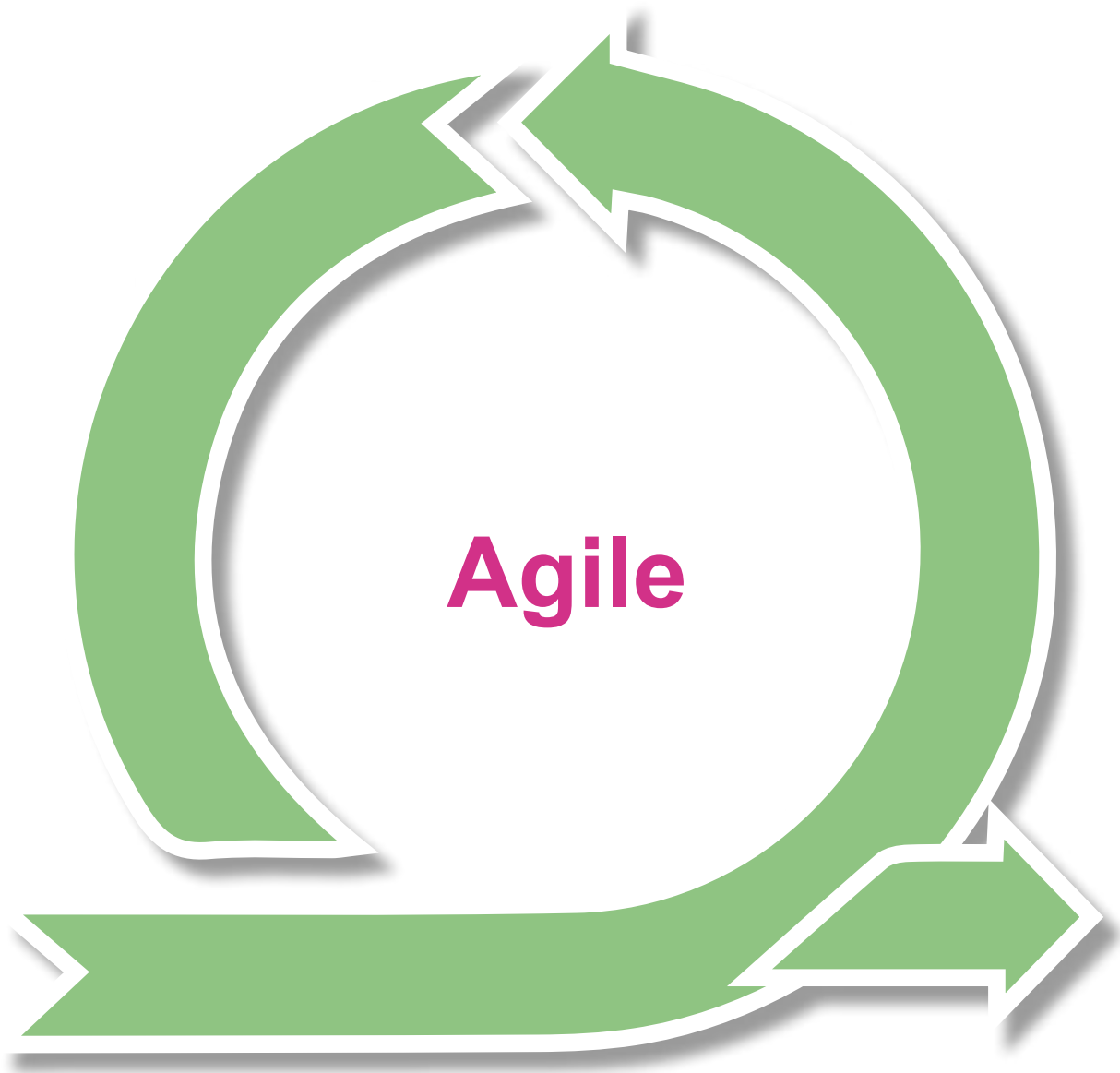
## Softskills:

- Taller de negociación y liderazgo con Lego Serious Play.....37
- Negociación y liderazgo efectivo para directores con Lego Serious Play.....39



## Innovación y Desarrollo Empresarial:

- Taller de innovación y Design Thinking con Lego Serious Play.....42
- Innovación y transformación digital.....44
- Curso de certificación como Gamification Plus.....46



Agile es una filosofía que ha alcanzado gran impacto en las organizaciones, debido a la gran efectividad de los framework que la integran. Permite acceder a un mundo lleno de posibilidades, logra adaptarse a las exigencias del mercado actual, entender las expectativas y necesidades de los usuarios, mejorar la vida laboral de las personas; así como alcanzar su verdadero potencial, garantizando la obtención de mejores resultados a partir de la rápida y efectiva forma de alcanzar objetivos en lapsos cortos de tiempo.



## Fundamentos para iniciar una implementación efectiva de SCRUM

Por medio de un taller 100% práctico, vivencial y reflexivo, los participantes entenderán las diferencias y similitudes entre Agile y Waterfall, así como la importancia de los procesos y aspectos de Scrum, necesarios para potencializar resultados en cualquier organización, a través de la aplicación de técnicas y herramientas Scrum.

- **Quórum mínimo: 6 personas.**

**Taller Presencial o Virtual:**  
12 Horas (8 presencial o virtual + 4 curso online) | 1 Día completo o 2 1/2 día.

**Nivel de Aprendizaje:**  
Inicial - Básico.

**Incluye:**

- Facilitador certificado internacionalmente con experiencia en campo.
- Libro de trabajo.
- Materiales para dinámicas.
- Diplomado avalado por la STPS.
- Entrega de diagnósticos (sólo empresas):
  - Personalidad, comunicación y áreas de oportunidad.
  - Nivel de colaboración para trabajar en equipo.
  - Necesidades y oportunidades para una implementación de SCRUM.
- Curso online autodirigido en inglés o español por 30 días:
  - 20 Video clases (aprox. 4 horas).
  - 10 PDUS.
  - 1 Caso de estudio.
  - SBOK electrónico (libro con cuerpo de conocimiento).
- Examen de certificación internacional como Scrum Fundamentals.



### Dirigido a:

Gerentes, líderes de proyectos, operativos, desarrolladores, áreas de recursos humanos, finanzas, administrativos y toda aquella persona interesada en aprender cómo funciona la metodología Scrum.



### Beneficios

**Participante:**

- Conocer una una de las nuevas formas para gestionar proyectos eficaces y eficientes.
- Facilitar la integración de los equipos de trabajo.
- Aplicar 3 dinámicas clave para la alineación y adopción de Scrum.
- Entender los elementos necesarios para la implementación de Agile y Scrum.

**Organización:**

- Adquirir un diagnóstico sobre personalidad y comunicación para mejorar el ambiente laboral.
- Identificar oportunidades y necesidades para la implementación o mejora de Scrum.
- Mayor velocidad en la entrega de proyectos y resultados.
- Incrementar el compromiso de los involucrados y clientes clave en un proyecto Scrum.



### Objetivo

Que los participantes puedan entender los beneficios y compromisos que lleva la agilidad con Scrum, así como aplicar de forma general las principales técnicas y herramientas.



# Temario

## DÍA 1

### 1- Descubrimiento e integración inicial:

- Ejercicio de identificación y alineación de objetivos, fortalezas y debilidades de la organización o equipo de trabajo.
- Ejercicios de conocimientos, necesidades y expectativas de Scrum.

### 2- Inducción a la agilidad:

- Qué es Agile y porqué esta creciendo tanto.
- Diferencias y similitudes con Waterfall.
- Beneficios y compromisos de Agile.
- Porqué Scrum.
- Ejercicios de concientización de agilidad.

### 3- Vista general Scrum:

- Los cinco principios de SCRUM.
- Los cinco aspectos de SCRUM.
- Las cinco fases de SCRUM.
- Ejercicio de aplicación de SCRUM.
- El desarrollo de funciones o carrera en SCRUM.

### 4- Cierre:

- Dinámica ¿Qué me llevo el día de hoy? ¿Qué puedo cambiar?
- Creación de acuerdos.





## Inducción a Scrum para directores y líderes de cambio

A través de un taller proactivo y reflexivo, facilitado con metodología Lego Serious Play, los participantes podrán conocer los elementos clave para una implementación exitosa de SCRUM; así como obtener los inputs necesarios para desarrollar una estrategia clara y alineada a las expectativas y resultados deseados por la organización o equipo.

- **Quórum mínimo: 6 personas.**

**Taller Presencial o Virtual:**  
4 Horas | 1 Sesión.

**Nivel de Aprendizaje:**  
Inicial - Básico estratégico.

**Incluye:**

- Coach certificado internacionalmente con experiencia en campo.
- Manual de trabajo.
- Materiales para dinámicas.
- Diplomado avalado por la STPS.
- Entrega de diagnósticos:
  - Principales problemas y propuestas de solución organizacional.
  - Necesidades y oportunidades estratégicas para una implementación de Scrum-Agile.



### Dirigido a:

Directores, sponsors, gerentes, líderes de proyecto, project managers, stakeholders (directos o indirectos) y todos aquellos líderes en desarrollar y conocer los conceptos de implementación del framework Scrum.



### Beneficios

**Participante:**

- Concientizar sobre la necesidad de cambio en su sector, organización y/o industria.
- Contar con elementos para alinear objetivos, necesidades y expectativas sobre la agilidad y Scrum.
- Definir objetivos estratégicos de alto impacto.
- Identificar los principales roles y responsabilidades para implementar la filosofía Agile exitosamente.
- Conocer y aplicar métricas exitosas en una implementación Agile SCRUM.

**Organización:**

- Contar con una estrategia confiable, efectiva y medible para la implementación de Scrum.
- Reducir la pérdida de recursos por falta de objetivos o expectativas incorrectas.
- Mayor involucramiento y compromiso de los líderes y/o alta dirección.
- Incrementar la adopción de prácticas ágiles en la organización.
- Enfocar esfuerzos en los resultados de valor, filtrando resultados vanidosos.



### Objetivo

Los participantes podrán conocer los elementos clave para una implementación exitosa de SCRUM, así como obtener los inputs necesarios para desarrollar una estrategia clara y alineada a las expectativas y resultados deseados por la organización o equipo.



# Temario

## DÍA 1

### 1- Descubrimiento:

- Ejercicio con Lego para identificación de oportunidades organizacionales.
- Ejercicio para desarrollo de soluciones realistas.

### 2- Inducción Agile Scrum:

- Necesidades de agilidad.
- Vista ejecutiva sobre Agile:
  - Beneficios y necesidades.
  - Principios y valores indispensables.
  - Resumen ejecutivo: necesidad vs marco Agile.
- Inducción SCRUM:
  - Alineación de expectativas y alcance.
  - Aplicación de SCRUM sobre sus fases.
  - Aspectos y principios.
  - Roles y responsabilidades.
- Ejercicio para desarrollo de estrategias de implementación.
- Métricas de éxito de una implementación Agile.

### 3- Cierre:

- Retrospectiva de aprendizaje.
- Definición siguientes pasos.



## Curso de Certificación como Scrum Master

A través de este curso práctico, dinámico y aplicativo, el participante aprenderá a facilitar la adopción de gestión de proyectos por medio del marco de gestión ágil más utilizado a nivel mundial: Scrum. Así como los roles principales, fases y procesos necesarios para alcanzar resultados espectaculares y certificarse como Scrum Master.

- **Quórum mínimo: 6 personas.**



### Dirigido a:

Directores, gerentes, líderes de cambio, empresarios, administradores, supervisores, mercadólogos, líderes de recursos humanos, program managers, analistas, desarrolladores, y toda aquella persona interesada en aprender y desarrollarse como Scrum Master.



### Beneficios

#### Participante:

- Aplicar y facilitar la adopción de prácticas y herramientas de Scrum.
- Distinguirse como líder efectivo de cambio en su entorno laboral y profesional.
- Desarrollar equipos de alto desempeño.
- Mejorar resultados entregados a clientes, usuarios y directivos.
- Diseñar estrategias exitosas de implementación Scrum.
- Incrementar significativamente las oportunidades laborales y salariales.

#### Organización:

- Entrega de proyectos exitosos hasta 50% más rápido.
- Aumentar hasta en 40% la rentabilidad de los proyectos en la organización.
- Incrementar hasta en 70% la satisfacción del cliente.
- Mejorar la productividad de los equipos de trabajo en proyectos.
- Fomentar una comunicación efectiva y eficiente en equipos de trabajo.
- Reducir la rotación de personal en sus equipos.



### Objetivo

Formar facilitadores de cambio (Scrum Masters) con pensamiento ágil, capaces de implementar y adaptar técnicas, prácticas y herramientas de Scrum para desarrollar equipos de alto desempeño, con el fin de mejorar la entrega de resultados en proyectos.

#### Curso Presencial o Virtual:

32 Horas (16 presencial o virtual + 16 lectivas en curso online). | De 2 a 4 días para grupos cerrados.

#### Horario

8:30 - 17:30 Horas.

#### Nivel de Aprendizaje:

Básico - Intermedio.

#### Incluye:

- Coach certificado internacionalmente con más de 3 certificaciones y amplia experiencia en campo.
- Libro de trabajo.
- Materiales para dinámicas.
- Diplomado avalado por la STPS.
- Entrega de diagnósticos (sólo empresas):
  - Personalidad, comunicación y áreas de oportunidad.
  - Nivel de colaboración para trabajar en equipo.
  - Necesidades y oportunidades para una implementación de SCRUM.
- Bootcamp certificación con Certiprof por 30 días:
  - Más de 10 video clases.
  - Guía online de preparación.
  - Scrum Guide 2017 en electrónico.
  - Mock de preparación para el examen.
  - Examen de certificación como Scrum Master Professional Certified Profesional.
- Con ScrumStudy curso online autodirigido en inglés o español por 180 días:
  - 30 Video clases (aprox. 8 horas).
  - 127 Términos y definiciones.
  - 16 PMI PDUS o 40 RCUs.
  - 1 Caso de estudio.
  - 1 Crucigrama de refuerzo.
  - SBOK electrónico (libro con cuerpo de conocimiento).
- Examen de certificación internacional como Scrum Master Certified.



## Temario

Descubrimiento:

Ejercicio identificador de conocimientos, creencias y miedos sobre Scrum.

Contenido:

### **1- Vista General de Agile:**

- Diferencias y similitudes con Waterfall.
- Beneficios, ventajas y retos de Agile.
- Principios, valores y reglas.
- Dinámica de reforzamiento.
- Vista general de marcos ágiles.

### **2- Introducción a SCRUM:**

- ¿Por qué SCRUM?
- Mitos y realidades.
- En dónde si y dónde no aplicar Scrum.
- Ejercicio de reforzamiento.
- Los principales aspectos de Scrum:
  - Justificación de valor.
  - Calidad en Scrum.
  - Riesgos en Scrum.
  - Gestión del cambio ágil.
  - Organización (roles y responsabilidades).
  - Práctica aplicativa para reforzar los aspectos de Scrum.

### **3- Principios críticos para el éxito de Scrum:**

- Control empírico de procesos.
- Auto-organización.
- Colaboración.
- Priorización basada en valor.
- Cultura del tiempo.
- Desarrollo iterativo.
- Dinámica de refuerzo para asegurar la comprensión de principios.

### **4- Fases, procesos, técnicas y herramientas de Scrum:**

- Inicio: creación de la visión, identificación y selección del equipo Scrum, lista priorizada de producto y creación del plan de entregas.
- Planeación: refinación de la lista de producto, estimación y compromiso de las historias de usuario, definición y estimación de las actividades del sprint.
- Implementación: creación de entregables, reunión diaria de pie, mantenimiento de lista priorizada de productos.
- Revisión y retrospectiva del sprint: técnicas y herramientas de revisión de sprint, entregables y retrospectiva.
- Entrega del producto: método de entrega, revisión y retrospectiva del proyecto.
- Ejercicio integrador para aplicación de técnicas y herramientas del sprint.

### **5- Estrategias de escalamiento de Scrum.**

Cierre:

Autoconciencia y creación de compromisos.



## Curso de Certificación como Scrum Product Owner

Por medio de una formación práctica y aplicativa, el participante podrá identificar, definir y priorizar las necesidades del negocio, así como las de sus clientes internos o externos para maximizar la entrega de resultados tangibles de valor en el menor tiempo posible; contando con técnicas necesarias de comunicación, negociación y liderazgo.

- **Quórum mínimo: 6 personas.**



### Dirigido a:

Directores, gerentes, líderes de cambio, business analyst empresarios, administradores, supervisores, mercadólogos, líderes de recursos humanos, program managers, analistas, desarrolladores, y toda aquella persona interesada en aprender y desarrollarse como Scrum Product Owner.



### Beneficios

#### Participante:

- Capacidad de alinear expectativas, roles y responsabilidades de Scrum.
- Aplicar prácticas y herramientas para la identificación, definición, priorización y gestión de requerimientos y/o necesidades.
- Usar técnicas efectivas de comunicación y negociación para maximizar la entrega de valor.
- Desarrollar bases sólidas para un liderazgo eficiente.

#### Organización:

- Mejorar la comunicación y colaboración de los equipos de proyectos y sus clientes.
- Reducir requerimientos mal definidos hasta en un 80%.
- Aumentar hasta en un 40% la eficiencia en el desarrollo de soluciones.
- Adaptación más rápida a los cambios en el proyecto.
- Lanzar nuevos productos en un menor tiempo.
- Adquirir mayor eficiencia y madurez en la gestión y liderazgo de proyectos.



### Objetivo

Que el participante conozca y aplique técnicas y herramientas efectivas para identificar, definir, priorizar y negociar los requerimientos del cliente; con el fin de maximizar la entrega de valor en los proyectos, incrementando la satisfacción de sus clientes de forma significativa.

#### Curso Presencial o Virtual:

30 Horas con Certiprof - 40 Horas con SCRUMstudy (24 presencial o virtual + 6 o 16 lectivas en curso online). | De 3 a 5 días para grupos cerrados.

#### Horario

8:30 - 17:30 Horas.

#### Nivel de Aprendizaje:

Básico - Intermedio.

#### Incluye:

- Coach certificado internacionalmente con más de 3 certificaciones y alta experiencia en campo.
- Libro de trabajo.
- Materiales para dinámicas.
- Diplomado avalado por la STPS.
- Entrega de diagnósticos (sólo empresas):
  - Personalidad, comunicación y áreas de oportunidad de los participantes.
  - Nivel de colaboración para trabajar en equipo.
  - Definición de valor para el equipo, así como expectativas, dependencias, impedimentos y estrategias.
- Bootcamp certificación con Certiprof por 30 días:
  - Más de 12 video clases.
  - Guía online de preparación.
  - Scrum Guide 2017 en electrónico.
  - Mock de preparación para el examen.
  - Examen de certificación como Scrum Product Owner Professional Certified con SCRUMStudy.
- Curso online autodirigido en inglés o español por 180 días:
  - 31 Video clases (aprox. 8 horas).
  - 6 PMI PDUS o 40 RCUs.
  - 1 Caso de estudio.
  - 1 Crucigrama de refuerzo.
  - SBOK electrónico (libro con cuerpo de conocimiento).
- Examen de certificación internacional como Scrum Product Owner Certified.



## Temario

### Descubrimiento

- Dinámica grupal para definición y alineación de valor.

### Contenido

#### **1- Concientizando el músculo y la grasa organizacional:**

- Qué es y qué no es un problema en nuestra organización.
- Desaprendiendo la forma tradicional de resolver problemas.
- Pensamiento Agile (correr no es Agile).
- Práctica de reforzamiento e introspección.

#### **2- Proyectos hechos por personas y para personas:**

- La "magia oculta de Agile".
- Porqué tres más dos pueden ser mil.
- Quitando el miedo y las jerarquías en proyectos ágiles.
- Roles, compromisos y responsables en Scrum.
- Práctica de equipos de alto desempeño en Scrum.

#### **3- Por qué comprometerse con Agile-Scrum:**

- ¿Qué es Agile-Scrum y por qué usarlo?
- Proyecto Agile vs gestión tradicional.
- Vista general de Agile: "Manifiesto Ágil".
- Ventajas, retos y beneficios de Scrum.

#### **4- Principios de Scrum:**

- El corazón de cualquier metodología.
- Control flexible real, transparente, efectivo y comprometido.
- Colaboración como camino a la innovación orgánica.
- Autogestión del equipo desarrollando personas de alto desempeño.
- Liderazgo moral y servicial: la base de cualquier éxito real.
- Entrega de resultados iterativos y adaptativos.

#### **5- Aspectos de Scrum como vía para aplicación de los procesos:**

- Entrega orientada al valor.
- Factores que determinan la justificación del negocio.
- Calidad en voz del cliente.
- Gestión de riesgos en Scrum.

#### **6- Procesos de Scrum a través de Story Board:**

- Crear visión del proyecto.
- Identificar Scrum Master e interesados.
- Formando al Scrum Team.
- Desarrollo de Épicas.
- Crear la reserva del Product Backlog.
- Planificación de la salida de la conducta.
- Crear historias de usuario.
- Aprobar, estimar y comprometerse.
- Historias de usuario.
- Crear tareas.
- Estimar tareas.
- Crear el Sprint Backlog.
- Crear productos a entregar.
- Dirigir el daily Stand-up.
- Cartera de productos priorizada por el cliente.
- Convocar Scrum of Scrums.
- Demuestre y valide Sprint.
- Retrospectiva de Sprint.
- Productos a entregar.

#### **7- Ejercicio Scrum con Lego Serious Play.**

#### **8- Creación de compromisos y acuerdos tangibles para tu organización.**



## Scrum Developer con mejores prácticas para el desarrollo de software

Por medio de una formación práctica y aplicativa el participante podrá entender cuál es su rol y sus responsabilidades dentro del agilismo, así como técnicas y herramientas para identificar, definir, estimar y comprometer la actividades necesarias para garantizar entregables tangibles de valor en tiempo y forma para la organización.

- **Quórum mínimo: 6 personas.**



### Dirigido a:

Gerentes, líderes técnicos, desarrolladores, programadores y personal de operación responsable del desarrollo o creación de entregables en proyectos de tecnología, infraestructura, software o afines.



### Beneficios

#### Participante:

- Capacidad de alinear roles y responsabilidades Scrum.
- Emplear prácticas y herramientas para definir, planear, estimar y controlar las actividades de un proyecto de forma sencilla, efectiva y útil.
- Mejorar la eficiencia del trabajo diario, así como la comunicación efectiva.
- Incrementar la probabilidad de entregables en tiempo y forma.

#### Organización:

- Mejorar la comunicación entre áreas de desarrollo, usuarios y clientes.
- Reducir el porcentaje de entregables incorrectos o de mala calidad.
- Incrementar la velocidad de desarrollo y cumplimiento de entregas.
- Mitigar riesgos en liberaciones; como por ejemplo Issues, workarounds, entre otros.



### Objetivo

Formar equipos de alto desempeño (Scrum Team o Scrum Developers) colaborativos, motivados, capaces de autogestionarse y planear actividades de forma eficiente, a través de las prácticas Scrum y pensamiento Agile. Además de certificar internacionalmente dichas competencias como Scrum Developer.

**Curso Presencial o Virtual:**  
16 Horas con Certiprof - 27 Horas con SCRUMstudy (12 horas presencial o virtual + 4 o 15 lectivas en curso online).

**Horario**  
De 2 a 4 días para grupos cerrados.

**Nivel de Aprendizaje:**  
Básico - Intermedio técnico.

- Incluye:**
- Coach certificado internacionalmente con más de 2 certificaciones y alta experiencia en campo de tecnología.
  - Libro de trabajo.
  - Materiales para dinámicas.
  - Diplomado avalado por la STPS.
  - Entrega de diagnósticos (sólo empresas):
    - Nivel de colaboración para trabajar en equipo.
    - Alineación de objetivos, fortalezas y debilidades.
  - Bootcamp certificación con Certiprof por 30 días:
    - Más de 12 video clases.
    - Guía online de preparación.
    - Scrum Guide 2017 en electrónico.
    - Mock de preparación para el examen.
    - Examen de certificación como Scrum Developer Professional Certified.
  - Con SCRUMstudy curso online autodirigido en inglés o español por 180 días:
    - 75 Video clases (aprox. 15 horas).
    - 15 PMI PDUS o 25 RCUs.
    - 1 Caso de estudio.
    - 1 Crucigrama de refuerzo.
    - SBOK electrónico (libro con cuerpo de conocimiento).
  - Examen de certificación internacional como Scrum Developer Certified.



# Temario

## Descubrimiento:

- Ejercicio de identificación de oportunidades en objetivos, fortalezas y debilidades.

## Contenido:

### **1- Introducción a Scrum:**

- Descripción de Scrum.
- Principios, aspectos y procesos de Scrum.
- Funciones básicas y funciones no básicas.
- Gestión de la calidad en Scrum.
- Ejercicio aplicativo de refuerzo.

### **2- Justificación de valor:**

- Entrega orientada al valor.
- Factores que determinan la justificación del negocio.
- Cambio en Scrum.
- Gestión de riesgos en Scrum.
- Ejercicio aplicativo.

### **3- Procesos y fases en Scrum:**

- Fases en Scrum.
- Vista general de procesos.
- Rol y responsabilidades del Scrum Developer Team.
- Creación de épicas e historias de usuario.
- Técnicas de estimación de entregables a alto nivel.
- Refinamiento de las historias de usuario.
- Definición y técnicas de estimación de tareas.
- Creación del sprint planing.
- Práctica de reforzamiento.

### **4- Métodos y estrategias para desarrollo el ágil de software:**

- Aplicación de prácticas extreme programming.
- Inducción a DevOps.
- Feature Driven Development.
- Test Driven Development.

### **5- Implementación:**

- Desarrollo de un proyecto en Scrum.
- Gestión de tableros.
- Daily stand-up.

### **6- Revisión y retrospectiva:**

- Demostrar y validar.
- Proceso del sprint.
- Proceso del retrospect sprint.

### **7- Liberación:**

- Procesos de entrega y retrospectiva del proyecto.

### **8- Práctica integradora de aplicación y reforzamiento de conceptos.**

## Cierre

- Restrospectiva.
- Generación de acuerdos.





## Diplomado Agile Coach

Dentro de un ambiente 100% ágil, el participante aprenderá aplicando, a facilitar y guiar a las personas y organizaciones para alcanzar mejores resultados con los mismos recursos, a través de prácticas, técnicas y herramientas ágiles, de coaching, change management e innovación.

- **Quórum mínimo: 8 personas.**



### Dirigido a:

Directores, gerentes, líderes de proyectos, ingenieros de software, desarrolladores de procesos, consultores, PMO's, project manager y personal involucrado en áreas de proyectos o mejora y a todas aquellas personas interesadas en convertirse en Agile Coach.



### Beneficios

#### Participante:

- Aplicar técnicas y herramientas de alto impacto en el mercado para la gestión de proyectos y mejora organizacional.
- Desarrollar habilidades de coaching para garantizar una mejor comunicación y un liderazgo efectivo.
- Ser un líder catalizador de cambio a cualquier nivel y en cualquier organización.
- Liderar transformaciones organizacionales y/o digitales a cualquier nivel.
- Desarrollar personas, equipos y organizaciones de alto desempeño, así como de mejora e innovación.

#### Organización:

- Ahorro de tiempo y dinero en la implementación y adopción de prácticas ágiles dentro de la organización.
- Incrementar la productividad en los equipos de trabajo hasta en un 50%.
- Aumentar la motivación y compromiso por parte de los colaboradores hasta en 50% más.
- Optimizar y mejorar los KPIs operativos, tácticos y estratégicos.
- Reducir defectos y rotación de personal.



### Objetivo

Dentro de un ambiente de formación ágil, se busca que los participantes desarrollen las capacidades y competencias necesarias para formar, guiar personas y organizaciones en la implementación y adopción de prácticas ágiles que les ayuden a obtener mejores resultados.

#### Diplomado Presencial o Virtual:

128 Horas (64 horas presencial o virtual y 64 horas virtuales). | De 8 a 16 sesiones para grupos cerrados.

#### Horario

8:30 - 17:30 Horas.

#### Nivel de Aprendizaje:

Básico - Avanzado.

Estratégico, humano y técnico.

#### Incluye:

- Coach Sr. con más de 15 certificaciones internacionales y casi 15 años de experiencia, en proyectos, agilismo y coaching.
- Libro de trabajo físico.
- Guías aplicativas
- Diagnósticos
- Plantillas de aplicación.
- Materiales para dinámicas.
- Diplomado avalado por la STPS.
- Guía de Scrum impresa.
- Scrum Body Of Knowledge SBOK digital.
- Kanban Board & cuenta en software Trello.
- Matriz automatizada para gestión de proyectos Scrum.
- Licencia de Acceso Diagnóstico de Formación y Coaching Agile por un año.
- Entrega de diagnósticos:
  - Personalidad, comunicación y áreas de oportunidad de los participantes.
  - Necesidades y capacidades organizacionales para implementar Agile.
  - Necesidades de formación y coaching de la organización o equipos (según aplique).
  - Estrategia integral de implementación y adopción Agile.



## Temario

Descubrimiento:

- Dinámica "Definiendo mi propósito y objetivo".

Contenido:

**DÍA 1 (Resultado de Valor RV: Que el participante tenga principios sólidos y aplicables de agilidad y coaching).**

- Introducción y creación de acuerdos.
- Vista general de Agile.
- Manifiesto Agile.
- Principios y valores de agilidad.
- Ejercicio aplicativo y constructivo.
- Introducción al coaching.
- Proceso de coaching.
- Preguntas de poder.
- Práctica de coaching.

**DÍA 2 (RV: Que el participante pueda identificar necesidades para una estrategia de implementación Agile, así como seleccionar el mejor marco ágil según las necesidades del equipo).**

- Procesos de transición, integración o convivencia Waterfall vs Agile.
- Ejercicio práctico aplicativo.
- Prácticas ágiles para equipos de trabajo.
- Práctica de coaching.

**DÍA 3 (RV: Que el participante pueda aplicar y adaptar las prácticas, técnicas y herramientas para mejorar el desempeño y los resultados en cualquier equipo de trabajo).**

- Vista aplicativo Kanban.
- Ejercicio aplicativo y de retrospectiva.
- Vista aplicativo de Scrum.
- Ejercicio aplicativo y de retrospectiva.
- Vista aplicativo SCRUMBAN.
- Ejercicio aplicativo y de retrospectiva.
- Dinámica de retrospectiva integrativa.
- Práctica de coaching.

**DÍA 4 (RV: Que el participante pueda aplicar prácticas, técnicas y herramientas para mejorar los resultados en equipos tecnológicos, así como seleccionar el mejor marco de escalamiento ágil según las necesidades de cada organización). Aplicación:**

- Extreme Programming.
- FDD y TDD.
- DSDM.
- DevOps.
- Crystal Methods.
- Ejercicio aplicativo.
- Dinámica de retrospectiva integrativa.
- Vista general de marcos de escalamiento ágil.
- Proceso para seleccionar el mejor marco ágil.
- Práctica de coaching.

**DÍA 5 (RV: Que el participante pueda escalar Agile en proyectos, programas, portafolios para incrementar los resultados y capacidades de las organizaciones).**

- Vista aplicativo de escalamiento Scrum of Scrum SoS.
- Ejercicio aplicativo SoS.
- Vista aplicativo de escalamiento Large-Scale Scrum Framework LeSS.
- Ejercicio aplicativo LeSS.
- Dinámica de retrospectiva integrativa.
- Práctica de coaching grupal.

**DÍA 6 (RV: Que el participante pueda mejorar la productividad y confiabilidad de programas, portafolios y organizaciones de cualquier tipo, así como seleccionar el mejor marco de mejora e innovación según sus necesidades).**

Implementación y aplicación de Scaled Agile Framework SAFe para:

- Equipos de trabajo.
- Programas.
- Portafolios.
- Proyectos grandes.
- Organizaciones privadas y de gobierno.
- Ejercicio aplicativo y de retrospectiva.
- Dinámica formativa.
- Vista general de marcos de mejora e innovación ágil.
- Proceso para seleccionar el mejor marco de mejora e innovación ágil.
- Práctica de coaching.

**DÍA 7 (RV: Que el participante pueda identificar las necesidades reales de equipos y organizaciones para diseñar estrategias y tácticas de implementación, formación y adopción ágil).**

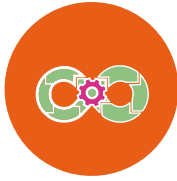
- Diagnóstico de capacidades y necesidades de agilidad (aplicación, interpretación y entrega).
- Desarrollo de soluciones ágiles.
- Prácticas aplicativas.
- Diagnóstico de necesidades de formación y coaching (aplicación, interpretación y entrega).
- Sesión de introspección.

**DÍA 8 (RV: Que el participante puede inducir, capacitar, formar o hacer coaching profesional a individuos, directivos y equipos de trabajo).**

- Técnicas de coaching individual y ejecutivo.
- Sesión de coaching individual.
- Técnicas visuales, auditivas y kinestésicas de facilitación y coaching grupal.
- Sesión de coaching grupal.
- Técnicas y prácticas de coaching y change management organizacional.
- Práctica aplicativa.
- Dinámica de retrospectiva integrativa.
- Sesión de evaluación final.

Cierre:

- Restrospectiva integral.
- Alineación de prácticas y estrategias.
- Acuerdos accionables.



## Taller de DevOps Essentials

Por medio de un taller 100% práctico aplicativo, el participante conocerá y podrá aplicar los conocimientos y herramientas de DevOps.

Esta filosofía explora el cambio en la mentalidad y el proceso de los enfoques tradicionales, mucho más si la organización ya está aplicando principios ágiles. Esta debe adoptar un enfoque de colaboración que reúna a todos los involucrados de las áreas de entrega, desarrollo y operaciones; logrando un trabajo colaborativo, efectivo, oportuno y eficaz.

- **Quórum mínimo: 6 personas.**

**Taller Presencial o Virtual:**  
8 Horas | Para grupos cerrados de 2 a 4 sesiones.

**Horario**  
9:00 - 18:00 Horas.

**Nivel de Aprendizaje:**  
Básico.

**Incluye:**

- Diploma con valor curricular ante la STPS.
- Cuaderno de trabajo.
- Apoyo visual electrónico.
- Dinámicas de alto impacto.
- Ejercicios de aplicación.
- Box Lunch.
- Certificación internacional:
- Prácticas de simulación para examen.
- Guía de estudio.
- Examen de certificación Internacional DevOps Essentials Professional (DEPC).



### Dirigido a:

Directores, gerentes y líderes de proyecto, Scrum Masters, Agile Coaches, programadores, desarrolladores y personas involucradas en áreas de tecnología.



### Beneficios

#### Participante:

- Entender las definiciones y el lenguaje usado en DevOps.
- Comunicar de forma efectiva, eliminando las barreras entre el área de desarrollo de softwares y operaciones.
- Disminución de errores en las entregas de productos.

#### Organización:

- Desplegar equipos con conocimientos en el desarrollo de DevOps.
- Obtener las bases para crear una nueva cultura organizacional.
- Contar con equipos de TI que resuelvan sus problemas en lapsos menores de tiempo.
- Entender los conceptos, procesos y roles que integran DevOps.



### Objetivo

Que el participante conozca los principios, prácticas y herramientas de DevOps, logrando así, implementar los conocimientos adquiridos en la dinámica "DevOps with Chocolate, LEGO y Scrum Game".



## Temario

### **1- Información general sobre DevOps:**

- Historia de DevOps.
- El propósito de DevOps.
- Introducción a DevOps.
- Definiciones de DevOps.
- ¿Qué es DevOps?
- Lo que no es DevOps.
- Beneficios de DevOps.
- Ciclo de vida del desarrollo de software.

### **2- Desarrollo Ágil de software:**

- Integración continua.
- Entrega.
- Supervisión.
- Principios de DevOps.
- Acrónimo.
- CAMS.
- Cultura.
- Automatización.
- Medición.
- Gerente de producto.
- Desarrolladores.
- Operaciones.
- Negocio.
- Desafíos organizacionales.
- Gestión de la configuración.
- Entrega continua.
- Integración continua.
- DevOps y Agile.
- DevOps y Scrum.
- DevOps e ITSM (ITIL).
- Cultura de DevOps.
- Adopción incremental de DevOps.
- Práctica aplicada: Introduction to DevOps with Chocolate, LEGO and Scrum Game.



## Curso de certificación como DevOps Essential Professional

DevOps explora el cambio de mentalidad y el proceso de los enfoques tradicionales; sobre todo, si la organización ya aplica principios ágiles. Esta adoptará un enfoque de colaboración, al reunir a todos los involucrados de las áreas de desarrollo, operaciones y entrega.

Por lo tanto, DevOps es más que una tecnología o un conjunto de herramientas, es una mentalidad que requiere una evolución cultural; es la gente, el proceso y las herramientas adecuadas las que garantizarán que el ciclo de vida de su aplicación sea más eficiente y eficaz.

- **Quórum mínimo: 6 personas.**

**Curso Presencial o Virtual:**  
16 Horas. | Para grupos cerrados de 2 a 4 sesiones.

**Horario**  
9:00 - 18:00 Horas.

**Nivel de Aprendizaje:**  
Básico - Intermedio.

**Incluye:**

- Coach certificado y con experiencia.
- Libro de trabajo.
- Guía de estudio.
- Material para dinámicas.
- Guía online para examen de certificación.
- Simulador (Mock) de examen.
- Examen de certificación internacional como DevOps Essential Professional Certificate (DEPC).



### Dirigido a:

Directores, gerentes y líderes de proyecto, Scrum Masters, Agile Coaches, programadores, desarrolladores y personas involucradas en áreas de tecnología o de software.



### Beneficios

**Participante:**

- Tiempos de entrega 2.5 veces más rápidos.
- Tiempos de recuperación hasta 24 veces mejores.
- 3 veces menos errores provocados por cambios.

**Organización:**

- Mayor eficiencia y productividad en áreas de tecnología y desarrollo.
- Despliegues hasta en un 75% más.
- Los equipos de TI pasan un 50% menos de tiempo resolviendo incidencias de seguridad.
- 22% menos de tiempo resolviendo errores y problemas.



### Objetivo

Que el participante pueda conocer y aplicar los principios, prácticas y herramientas de DevOps para incrementar la eficiencia y productividad en áreas de tecnología y desarrollo.



# Temario

## **1- Información general sobre DevOps:**

- Historia de DevOps.
- El propósito de DevOps.
- Introducción a DevOps.
- Definiciones de DevOps.
- ¿Qué es DevOps?
- Lo que no es DevOps.
- Beneficios de DevOps.
- Ciclo de vida del desarrollo de software.

## **2- Desarrollo Ágil de software:**

- Integración continua.
- Entrega.
- Supervisión.
- Principios de DevOps.
- Acrónimo CAMS.
- Cultura.
- Automatización.
- Medición.

## **3- Roles y responsabilidades en DevOps:**

- Gerente de producto.
- Desarrolladores.
- Operaciones.
- Negocio.
- Desafíos organizacionales.
- Gestión de la configuración.
- Entrega continua.
- Integración continua.
- DevOps y Agile.
- DevOps y Scrum.
- DevOps y ITSM (ITIL).
- Cultura de DevOps.
- Adopción incremental de DevOps.

## **4- Herramientas de DevOps (descripción general y aplicación):**

- Git.
- Plataformas en la nube.
- Docker.
- Js.
- Chef.
- Jenkins.
- Puppet.

## **5- Recursos:**

- Lista de verificación.
- Autoevaluación.
- Análisis del informe actual.



## Mejora tu productividad con Lean Kanban

Lean Kanban es una herramienta de control visual que permite tener un flujo continuo en cada operación, ayudando a miles de empresas a mejorar sus procesos.

Por ello, a través de este taller práctico y aplicativo el participante comprenderá los fundamentos del pensamiento Lean y sus principales herramientas, así como la adecuación de tableros Kanban para incrementar la productividad en áreas operativas, administrativas y/o de proyectos.

- **Quórum mínimo: 6 personas.**

**Taller Presencial o Virtual:**  
8 Horas prácticas y aplicativas.

**Horario**  
9:00-17:00 Horas.

**Nivel de Aprendizaje:**  
Básico - Intermedio.

**Incluye:**

- Diploma con valor curricular ante la STPS.
- Cuaderno de trabajo.
- Apoyo visual electrónico.
- Dinámicas de alto impacto.
- Ejercicios de aplicación.
- Box Lunch.
- Certificación Internacional:
  - Prácticas de simulación para examen.
  - Guía de estudio.
- Examen de certificación Internacional Kanban Professional Certified (KEPC).



### Dirigido a:

Empresarios, gerentes de proyecto, gerentes de operaciones, líderes de área, administradores, supervisores, líderes de recursos humanos, program managers, analistas, mandos medios, y toda aquella persona que coordine equipos de trabajo.



### Beneficios

**Participante:**

- Visualizar el trabajo realizado gráficamente.
- Identificar el estatus real de trabajo.
- Incrementar la productividad hasta en un 30%.
- Priorizar actividades con base al valor.
- Cumplir metas y objetivos hasta un 20% más rápido.

**Organización:**

- Mejorar la visibilidad y alineación de objetivos a nivel estratégico, táctico y operativo de forma sencilla.
- Fomentar la transparencia en las actividades colaborativas.
- Facilitar el desarrollo de equipos de alto desempeño.
- Incrementar la motivación.
- Reducir la rotación de personal.



### Objetivo

Que el participante pueda comprender los fundamentos del pensamiento y herramientas Lean, así como la aplicación de tableros visuales. Además de mejorar la productividad y cumplimientos en sus actividades, equipos de trabajo y organizaciones con las que colabore.





# Temario

## DÍA 1

### 1- Visión general y conceptos de Kanban:

- Lean Manufacturing.
- Principios Lean.
- Principios ágiles.
- JIT.
- Kaizen.
- Pensamiento Lean.
- Scrum.
- Waterfall vs Agile.
- Kanban (desarrollo).
- Malas razones para elegir Kanban.
- Historia de Kanban.
- Kanban.
- Propiedades core de Kanban.
- Teoría de las restricciones.
- Value Stream Mapping.

### 2- Kanban:

- Implementación.
- Tipos de elementos de trabajo.
- Cardwalls.
- Pull and push.
- Workflow.
- Límites WIP.
- Colas y Buffers.
- Cadencias.
- Cuellos de botella.
- Problemas.
- Métricas.
- Seguimiento del trabajo en progreso.
- Diagrama de flujo acumulativo.
- Tiempo de espera.
- Tendencias.
- Rendimiento.



# Calidad y Mejora de Procesos

Calidad y mejora de procesos, son dos rubros que actualmente cualquier área laboral debe poner especial atención (sin importar si son empresas de manufactura o servicios), debido al gran impacto que tienen en los resultados finales.

Es por ello, que metodologías como Six Sigma y pensamientos como el de Lean, contribuirán al desarrollo de equipos de alto desempeño; garantizando actividades y procesos efectivos, eficaces y eliminando todo aquello que no agrega valor dentro de las organizaciones.



## Lean Six Sigma Yellow Belt

En la actualidad y con los cambios constantes del mercado, las empresas buscan incrementar su productividad, rentabilidad y satisfacción al cliente por medio de la mejora de sus procesos. Six Sigma es una metodología que busca dar solución a problemas complejos mediante datos estadísticos.

- **Quórum mínimo: 6 personas.**

**Taller Presencial o Virtual:**  
8 horas de formación. | 1 o 2 sesiones de 4 horas (16 horas lectivas; 8 presenciales o virtuales + 8 en curso online autodirigido).

**Horario:**  
8:30 - 17:30 Horas.

**Nivel de Aprendizaje:**  
Inicial - Básico.

**Incluye:**

- Coach certificado internacionalmente con amplia experiencia en campo.
- Libro de trabajo.
- Materiales para dinámicas.
- Diplomado avalado por la STPS.
- Curso online autodirigido en inglés o español por 30 días:
  - 20 Video clases (aprox. 4 horas).
  - 10 PDUS Examen de certificación Six Sigma Yellow Belt.
- Entrega de diagnósticos a cursos empresariales:
  - Project charters (propuestas de posibles proyectos Six Sigma por participante) para poder implementarlos.
  - Áreas de oportunidad en los procesos de cada participante (para implementar mejoras).
  - Nivel de colaboración para trabajar en equipo (para conocer el nivel de sinergia de los participantes durante el curso).



### Dirigido a:

Empresarios, gerentes de calidad, gerentes de producción, ingenieros de proceso, consultores, líderes de proyecto, personal de mejora continua, personal operativo y toda aquella persona que desea mejorar sus procesos en su organización.



### Beneficios

**Participante:**

- Entendimiento del lenguaje, términos, roles y responsabilidades en un proyecto Six Sigma.
- Aplicar herramientas para la identificación de problemas y su causa raíz, priorización de causas y mejora de procesos.
- Identificar áreas de oportunidad en procesos.
- Desarrollar su pensamiento analítico y estadístico.
- Contar con un diagnóstico de los procesos operativos y/o administrativos de los participantes para mejorarlos.

**Organización:**

- Identificar oportunidades y necesidades para la mejora de procesos.
- Disminuir el porcentaje de errores y defectos de la organización.
- Incrementar el compromiso de los involucrados y clientes clave de un proyecto Six Sigma.
- Comenzar a formar una cultura de mejora continua.
- Incrementar la productividad.
- Desarrollar equipos de alto desempeño.



### Objetivo

Proporcionar al participante los conocimientos básicos y roles principales de la metodología Six Sigma, así como transmitirles los beneficios de la cultura de la mejora continua.



## Temario

### DIA 1

- Historia de Six Sigma.
- ¿Qué es un proceso?.
- Metas de Six Sigma.
- Enfoque aplicativo Six Sigma.
- Cálculo del DPMO.
- Roles en Six Sigma.
- Tour por la metodología DMAIC.
  - Definir.
  - Medir.
  - Analizar.
  - Mejorar.
  - Controlar.
- Vista general Lean.
- Desperdicios en Lean.
- Práctica final.



## Curso de certificación como Six Sigma Green Belt

Los procesos existen en todas partes y todo el tiempo estamos en constante contacto con ellos. Por esta razón, esta metodología toma mucha relevancia en el sector empresarial, ya que reducir desperdicios, defectos y malas operaciones en los procesos, se ha convertido en un objetivo frecuente para poder ser más competitivo en el mercado.

Lean Six Sigma es una de las metodologías más utilizadas en el sector empresarial para la mejora de procesos; utiliza herramientas y técnicas estadísticas que ayudan a reducir la variabilidad en los procesos.

A través de este curso práctico, dinámico y aplicativo, se obtendrá la formación profesional como Green Belt en la metodología Six Sigma.

- **Quórum mínimo: 6 personas.**



### Dirigido a:

Empresarios, directores de calidad, directores de operaciones, gerentes, ingenieros de procesos, consultores, líderes de proyecto, mejora, cambio, transformación, mandos medios y cualquier persona interesada en aprender y desarrollar la metodología Six Sigma en sus organizaciones.



### Beneficios

#### Participante:

- Aumento salarial hasta en un 30%.
- Crear requerimientos y gestionar proyectos Six Sigma.
- Aplicar correctamente herramientas de calidad.
- Dominar técnicas estadísticas para la mejora y control de procesos.
- Adoptar y fomentar una cultura de mejora continua en las organizaciones.
- Liderar proyectos Six Sigma.
- Transmitir conocimientos e impartir entrenamientos Six Sigma Yellow Belt a puestos operativos.
- Aumentar la productividad en su área de trabajo hasta en un 40%.

#### Organización:

- Implementar proyectos Six Sigma para tener mayor competitividad en el mercado empresarial.
- Contar con personal capacitado en Six Sigma Green Belt para llevar a cabo proyectos de mejora de procesos.
- Detectar y prevenir errores y fallas en procesos de cualquier tipo.
- Lograr ahorros de hasta 50,000 USD anuales.
- Reducir sistemáticamente fallas, errores y defectos hasta en un 40%.
- Incrementar la productividad en equipos de trabajo hasta en un 30%.
- Desarrollar equipos de alto desempeño.



### Objetivo

Desarrollar profesionales que puedan mejorar procesos y servicios en cualquier área mediante el desarrollo de capacidades como observación, recopilación, análisis numérico y estadístico para la toma de decisiones importantes basadas en datos.

#### Curso Presencial o Virtual:

50 horas lectivas + 35 presenciales o virtuales + 25 en curso online autodirigido. | 5 o hasta 9 sesiones de 4 horas en curso cerrado.

#### Horario

8:30 - 15:30 Horas.

#### Nivel de Aprendizaje:

Básico - Intermedio.

#### Incluye:

- Coach certificado internacionalmente con más de 3 certificaciones y alta experiencia en campo.
- Libro de trabajo.
- Material electrónico.
- Materiales para dinámicas.
- Diplomado avalado por la STPS.
- Entrega de diagnósticos a cursos empresariales:
  - Project charters (propuestas de posibles proyectos Six Sigma por participante) para implementación.
  - Clasificación de desperdicios (listado de áreas de oportunidad en los procesos de cada participante clasificados de acuerdo a Lean) para mejorarlos o eliminarlos.
  - Mapeo de procesos de alto nivel por área de trabajo de cada participante (para conocer el grado de estandarización en los procesos).
  - Nivel de colaboración para trabajar en equipo (para conocer el nivel de sinergia de los participantes durante el curso).
- Curso online autodirigido (sólo en inglés):
  - 37 Video clases (aprox. 4 horas).
  - 8 guías de estudio y ayuda.
  - Material de referencia o apoyo.
- 25 PDUs y RCUs.
- Examen de certificación Six Sigma Green Belt.



# Temario

## DÍA 1

### 1- Introducción a la metodología Six Sigma:

- ¿Qué es Six Sigma?
- ¿Qué es Lean?
- Lean y DMAIC.
- Proyectos Lean Six Sigma.

### 2- Fase definir:

- Planteamiento del problema.
- Establecimiento de metas.
- Voice of the Customer (VOC).
- Critical to Quality (CTQ).
- SIPOC.
- Estructura de proyecto.
- Project Charter.

## DÍA 2

### 3- Fase medir:

- KPI's.
- Tipos de datos.
- Gráficas.
- Gráficos de barras.
- Gráficos de Pareto.
- Gráficos de pie.
- Histogramas.
- Dot plots.
- Gráfico de valores individuales.

### 4- Estadística descriptiva:

- Media y mediana.
- Rango, varianza y desviación estándar.

### 5- Introducción tamaño de muestra:

- Estadística inferencial.
- Introducción fundamentos de estadística inferencial.
- Análisis de sistemas de medición.
- Introducción fundamentos de análisis de sistemas de medición.
- Conceptos básicos.
- Exactitud.
- Precisión.
- Comparación de exactitud y precisión.
- Repetibilidad y reproducibilidad.
- Conceptos básicos.

### 6- Estudios de Gage R&R.

### 7- Variación:

- Desviación estándar y estudio de variación.
- Tolerancia.
- Variación del proceso.

### 8- Capacidad de procesos para datos normales.

### 9- Pruebas de normalidad.

### 10- Índices de capacidad y capacidad.

### 11- Cp y Cpk Pp y Ppk.

### 12- Nivel Sigma.

### 13- PPM y DPMO.

## DÍA 3

### 14- Fase analizar:

- Mapeo de procesos.
- Los 7 desperdicios.
- Lluvia de ideas.
- 5 Porqué's.
- Diagrama de pescado (Ishikawa).
- Diagramas de afinidad.
- Prueba de hipótesis e intervalos.

- Introducción a prueba de hipótesis e intervalos de confianza.
- Errores pruebas de hipótesis.

**15- Toma de decisiones:**

- Errores tipo I y II.
- Introducción fundamentos de ANOVA.
- P-value.
- Comparaciones múltiples.

**16- Supuestos.**

**17- Gráficos de residuales.**

**DÍA 4**

**18- Fase Mejorar:**

- Poka Yokes.
- Ponderación.
- Comparaciones en pares.
- Matriz de priorización.

**19- Estudios piloto.**

**20- AMEF para mejora.**

**21- Introducción a las pruebas de hipótesis.**

**22- Práctica: catapultas con Six Sigma.**

**DÍA 5**

**23- Fase Controlar:**

- Introducción.
- Control estadístico de procesos.
- Gráficos R, S, X-barra, X-R.

**24- Lean Thinking:**

- Introducción a la manufactura esbelta.
- Sistema de producción Toyota.
- Principios de manufactura esbelta.
- Desperdicio.
- Mapeo de flujo de valor.
- Modelo de implementación.
- Establecimiento de procesos estándares.
- Administración visual.
- 5's.
- Establecimiento de procesos confiables.
- Kaizen.
- Jidoka.



## Intensive Six Sigma Black Belt

A través de este curso práctico, dinámico y aplicativo, el participante recibirá la formación como Black Belt en la metodología Six Sigma.

Podrá aplicar herramientas y técnicas estadísticas a nivel de experto y se vuelve el líder y promotor de DMAIC en los puestos o cargos que ocupe. También aprenderá los principales retos al implementar un proyecto Six Sigma y formará a otros Green y Yellow Belts en la mejora continua.

- **Quórum mínimo: 6 personas.**



### Dirigido a:

Empresarios, directores de calidad, directores de operaciones, gerentes, ingenieros de procesos, consultores, líderes de proyecto, mejora, cambio, transformación, mandos medios y cualquier persona interesada en aprender y desarrollar la metodología Six Sigma en sus organizaciones.



### Beneficios

#### Participante:

- Aprender y aplicar herramientas avanzadas de calidad para la mejora de procesos.
- Uso de técnicas estadísticas para el análisis e interpretación de datos para la toma de decisiones.
- Desplegar múltiples proyectos Six Sigma a la vez.
- Aprender a liderar equipos de alto desempeño en mejora continua y Six Sigma.
- Encontrar la causa raíz de los problemas de una organización a través de la recopilación de datos estadísticos.

#### Organización:

- Identificar y solucionar ineficiencias en los procesos.
- Maximizar y optimizar recursos empresariales.
- Generar ahorros desde los 500,000 USD anuales.
- Facilitar el despliegue de proyectos Six Sigma en áreas críticas.
- Reducir productos y servicios defectuosos hasta en un 90%.
- Incrementar la productividad hasta en un 30%.
- Formar equipos de alto desempeño.



### Objetivo

Desarrollar líderes de mejora Six Sigma con alta capacidad de análisis cualitativo y cuantitativo, capaces de desarrollar personas y equipos de alto desempeño Green y Yellow Belt en múltiples áreas; logrando así, reducir defectos, costos, mitigar riesgos y mejorar la productividad en cualquier industria o sector.

**Curso Presencial o Virtual:**  
40 Horas de formación.

**Horario**  
8:00 - 17:00 Horas (4 sábados).

**Nivel de Aprendizaje:**  
Intermedio - Avanzado.

#### Incluye:

- Coach certificado internacionalmente con más de 3 certificaciones y alta experiencia en campo.
- Libro de trabajo.
- Material electrónico.
- Materiales para dinámicas.
- Diplomado avalado por la STPS.
- Entrega de diagnósticos a cursos empresariales:
  - Project charters (Propuestas de posibles proyectos Six Sigma por participante) para poder implementarlos.
  - Análisis del Sistema de Medición (para conocer el nivel de confianza en el sistema de medición actual, en los procesos de cada participante).
  - Clasificación de desperdicios (listado de áreas de oportunidad en los procesos de cada participante, clasificados de acuerdo a Lean) para mejorarlos o eliminarlos.
  - Mapeo de procesos de alto nivel por cada área de trabajo de cada participante (para conocer el grado de estandarización en los procesos).
  - Análisis Modo - Efecto - Falla de procesos por integrante (para conocer las actividades con mayor impacto severo, el nivel de ocurrencia y detectabilidad) con el fin de mejorar los procesos.
  - Nivel de colaboración para trabajar en equipo (para conocer el nivel de sinergia de los participantes durante el curso).
- Curso online autodirigido (sólo en inglés):
  - 65 Video clases (aprox. 4 horas).
  - 66 Guías de estudio y ayuda.
  - Material de referencia o apoyo.
  - 55 PDU's y RCU's.
  - Examen de certificación Six Sigma Black Belt.





# Temario

## DÍA 1

- 1- Repaso e introducción a Six Sigma.
- 2- Liderazgo y negociación de proyectos.

### 3- Fase definir:

- Entradas.
- Procesos y herramientas.
- Salidas.
- Medir.
- Entendimiento de procesos.

### 4- Plan de recolección de datos:

- Recordando estadística descriptiva.
- Estudio de repetibilidad y reproducibilidad.

## DÍA 2

### 5- Analizar:

- Vista general.
- Regresión y correlación analizar.
- Pruebas de hipótesis.
- Tratamiento de datos.
- AMEF / Análisis Gap.
- Los 5 porqué's.
- Diagramas de Pareto y de Árbol.

### 6- Actividades que no agregan valor.

### 7- Costo de Pobre Calidad (COPQ).

## DÍA 3

### 8- Mejorar:

- Vista general.
- Introducción al diseño de experimentos.

### 9- Introducción a Lean:

- Poka-yoke / 5S / Kanban.
- Standard Operations Cycle Time Reduction.
- Continuous Flow Manufacturing.
- SMED.
- Kaizen and Kaizen Blitz.

### 10- Diseño de experimentos aplicados.

### 11- Teoría de Restricciones (TOC).

### 12- Análisis de riesgos.

## DÍA 4

### 13- Controlar:

- Control estadístico de procesos.
- Otras herramientas de control.
- Mantenimiento de control.

### 14- Mejora continua:

- Design for Six Sigma.
- Vista general.
- Técnicas y herramientas.

## DÍA 5

### 15- Caso práctico y revisión de avance de proyectos.

### 16- Evaluación final aplicativa.



## Lean Manufacturing & Services

Lean es una filosofía que se enfoca en la eliminación de desperdicios y en la entrega del valor constante; ayuda a las organizaciones a adaptarse con mayor flexibilidad a los cambios del mercado.

A través de este curso práctico, dinámico y aplicativo, se aprenderá a implementar cada una de las herramientas de Lean Manufacturing en los sectores industrial y de servicios, con el objetivo de optimizar procesos e identificar y eliminar desperdicios y tener el pensamiento Lean presente en cada uno de sus empleados.

- **Quórum mínimo: 6 personas.**



### Dirigido a:

Empresarios, directores de calidad, directores de operaciones, gerentes, ingenieros de procesos, consultores, líderes de proyecto, mejora, cambio, transformación, mandos medios y cualquier persona interesada en aprender y desarrollar Lean Manufacturing en sus organizaciones.



### Beneficios

#### Participante:

- Formar profesionales y consultores de alto nivel para aumentar la rentabilidad de cualquier organización al aplicar herramientas de Lean.
- Conocer y aplicar correctamente las herramientas Lean en casos y situaciones reales.
- Aplicar herramientas Lean en cualquier sector empresarial (Manufactura y/o Servicios).
- Detectar desperdicios (tiempo, dinero, materiales, etc.) y la forma de optimizarlos.
- Identificar las actividades clave y de valor en los procesos de tu organización.

#### Organización:

- Contar con profesionales y consultores de alto nivel en materia de Lean Manufacturing & Services, expertos en reducción de ineficiencias y aumento de la productividad en procesos operacionales y administrativos.
- Identificar actividades de valor en todas las áreas de su organización.
- Reducir los desperdicios por procesos y tener un mayor despliegue en toda la organización.
- Generar ahorros económicos hasta en un 48% anual.
- Aumentar la productividad hasta en un 30%.
- Desarrollar equipos con pensamiento Lean para aumentar la cultura de mejora continua.
- Promover el pensamiento Lean en toda la organización.



### Objetivo

Formar líderes y consultores profesionales en materia de Lean Manufacturing & Services, llevando el proyecto que ellos llevan en su organización. Además, de proveer los conocimientos clave acerca de la aplicación de las herramientas Lean en sus entornos de trabajo y su exitosa implementación.

**Curso Presencial o Virtual:**  
24 Horas de formación. | 3 Sesiones o hasta 6 sesiones de 4 horas en curso cerrado.

**Horario**  
8:30 -16:30 Horas.

**Nivel de Aprendizaje:**  
Intermedio -Avanzado.

#### Incluye:

- Coach certificado internacionalmente con más de 3 certificaciones y alta experiencia en campo.
- Libro de trabajo.
- Box Lunch.
- Material electrónico.
- Material para dinámicas.
- Diploma avalado por la STPS.
- Doble diploma con valor curricular en Lean:
  - Lean Manufacturing & Services.
  - Formación de consultores Lean.
- Entrega de diagnósticos a cursos empresariales:
  - Clasificación de desperdicios (listado de áreas de oportunidad en los procesos de cada participante, clasificados de acuerdo a Lean) para mejorarlos o eliminarlos.
  - Mapeo de la cadena de valor por participante (para conocer el estado actual de los procesos) para poder mejorarlo.
  - Flujo de trabajo (para identificar los cuellos de botella y tiempos de espera) para mejorarlos y/o eliminarlos.
- Guía de aplicación Lean Manufacturing & Services (ebook) con valor de 50 USD.



# Temario

## DÍA 1

### 1- ¿Qué es Lean?

- Lean Manufacturing.
- Lean Thinking.
- Lean Manufacturing en servicios.
- Objetivo de Lean Manufacturing.
- Beneficios de Lean Manufacturing.

### 2- 14 Claves del éxito Toyota:

- Definición de valor.
- 8 Desperdicios Lean.
- Muri, Mura y Muda.
- Los nuevos desperdicios Lean.
- Claves del éxito de Lean Manufacturing.

## DÍA 2

### 3- Herramientas de Lean Manufacturing:

- Las 5's.
- Las nuevas 4's.
- Modapts.
- SMED.
- PM.
- JIT.
- KANBAN.
- POKA YOKE.
- ANDON.
- JIDOKA.
- VSM.
- PDCA.
- SPP.
- TQM.
- HEINJUNKA.

## DÍA 3

### 4- KAIZEN:

- Gemba Walks.
- Eventos Kaizen.
- Lean Office.
- Lean Startup.
- Lean Six Sigma.
- Práctica Final.



Una de las principales problemáticas de cualquier profesional, es poder transmitir sus conocimientos u objetivos organizacionales a su team. Por lo cual, ser un experto técnico no garantiza el éxito de la implementación de una o varias metodologías, ya que se necesitan de softskills para lograr una comunicación efectiva, un buen trabajo colaborativo y un liderazgo eficiente.



## Taller de negociación y liderazgo efectivo con Lego Serious Play

Taller de alto impacto que utiliza ejemplos reales, a través de la implementación de conocimientos y elementos fundamentales de la metodología Lego Serious Play.

Los participantes podrán conocer y poner en práctica técnicas para negociar, gestionar conflictos y liderar equipos de trabajo de forma efectiva, logrando así, el éxito deseado. También aprenderán a facilitar la comunicación, colaboración y alineación de necesidades o requerimientos.

• **Quórum mínimo: 6 personas.**



### Dirigido a:

Gestores de recursos humanos, gerentes de área, gerentes de operaciones, gestores de desarrollo organizacional, coaches, consultores, facilitadores de metodologías de desarrollo y estrategia, psicólogos, académicos, ejecutivos, líderes de proyecto, áreas de Marketing, análisis de negocio, estrategia e investigación de mercado.



### Beneficios

#### Participante:

- Mejorar sus habilidades a través de técnicas para negociar y liderar equipos de alto desempeño.
- Facilitar la colaboración, participación y compromiso en los equipos de trabajo.
- Mejorar los resultados, a través de la correcta aplicación de la metodología Lego Serious Play.
- Generar soluciones eficaces y eficientes.

#### Organización:

- Mejorar el ambiente laboral.
- Reducir la rotación de personal.
- Incrementar la productividad.
- Mejorar la comunicación entre el equipo laboral.
- Mayor alineación y enfoque a resultados de valor.
- Solucionar problemas complejos.



### Objetivo

Que los participantes puedan crear estrategias de negociación efectiva, así como mejorar sus habilidades de liderazgo y comunicación aplicando la metodología Lego Serious Play.

#### Taller Presencial o Virtual:

8 Horas de formación. | 1 o 2 Sesiones de 4 horas en curso cerrado (16 horas lectivas; 8 presenciales o virtuales + 8 en curso online autodirigido).

#### Horario

9:00 -17:00 Horas.

#### Nivel de Aprendizaje:

Básico - Intermedio.

#### Incluye:

- Coach certificado internacionalmente.
- Libro de trabajo.
- Material electrónico.
- Materiales para dinámicas.
- Diplomado avalado por la STPS.
- Entrega de diagnósticos (sólo para empresas):
  - Personalidad, medios de comunicación, áreas de oportunidad de los participantes (opcional).
  - Nivel de colaboración para trabajar en equipo.
- Curso online autodirigido (en inglés):
  - Examen de Certificación Negotiation Associate.
  - 45 Video clases.
  - Pruebas de práctica.
  - 55 Términos y definiciones.
  - 8 PDU's.



## Temario

### DÍA 1

- Definiendo el valor para negociar efectivamente.
- Utilización y aplicación de Lego Serious Play (LSP).
- Resolución de problemas con LSP.
- Técnicas y estrategias de liderazgo para desarrollar personas altamente efectivas creando más y mejores resultados.
- Aplicación de LSP para medir y mejorar las habilidades de liderazgo y comunicación.
- Fundamentos de negociación efectiva.
- Técnica para resolución de conflictos
- Tipos de negociación.
- Técnicas para una negociación efectiva infalible.
- Pasos para negociar.
- Práctica: "Negoaciando en nuestra realidad".



## Curso de negociación y liderazgo efectivo para directores con Lego Serious Play

Nuestro curso comprende las técnicas y herramientas para adquirir los conocimientos necesarios que encaminarán a los distintos equipos a alcanzar sus objetivos.

Conviértete a través de herramientas de comunicación, Team Building y negociación a diferentes niveles, en un promotor que inspire a las personas a alcanzar sus metas; incentivándolos de tal forma que ellos mismos sean promotores del éxito.

- **Quórum mínimo: 6 personas.**



### Dirigido a:

Gestores de recursos humanos, gerentes de área, gerentes de operaciones, gestores de desarrollo organizacional, coaches, consultores, facilitadores de metodologías de desarrollo y estrategia, psicólogos, académicos, ejecutivos, líderes de proyecto, áreas de Marketing, análisis de negocio, estrategia e investigación de mercado.

**Curso Presencial o Virtual:**  
16 Horas de capacitación | 2 o 4 Sesiones de 4 horas en curso cerrado (24 horas lectivas; 16 presenciales o virtuales + 8 en curso online autodirigido).

**Horario**  
8:30 - 17:30 Horas.

**Nivel de Aprendizaje:**  
Intermedio - Avanzado

**Incluye:**

- Coach certificado internacionalmente.
- Material para actividades y dinámicas.
- Libro de trabajo y casos de estudio.
- Diploma de valor curricular ante la STPS (DS-3).
- Entrega de diagnósticos (sólo para empresas):
  - Sobre personalidad, medios de comunicación, áreas de oportunidad de los participantes (opcional).
  - Nivel de colaboración para trabajar en equipo.
- Curso online autodirigido (en inglés):
  - Examen de certificación Negotiation Associate.
  - 45 Video clases.
  - Pruebas de práctica.
  - 55 Términos y definiciones.
  - 8 PDU's.



### Beneficios

**Participante:**

- Mejorar la definición, logro y cumplimiento de objetivos en los equipos de trabajo.
- Facilitar la implementación de cambios, obtención de contratos y beneficios para todos los miembros de la organización.
- Desarrollar ambientes de trabajo satisfactorios que den resultados altamente productivos.
- Generar equipos capaces de resolver problemas desarrollando la innovación orgánicamente y el pensamiento de valor en el equipo.

**Organización:**

- Comunicar de manera efectiva los objetivos de la organización.
- Combatir de manera efectiva la "radio pasillo".
- Obtener grandes ideas de todos los integrantes de su área de trabajo.
- Cambiar o crear la cultura organizacional.
- Dar solución a problemas complejos y mejorar la toma de decisiones.



### Objetivo

Proveer los conocimientos prácticos necesarios para identificar y crear empatía con los colaboradores de su organización; creando líderes capaces de hacer Change Management y aplicar técnicas de coaching con las cuales se logren identificar distintas alternativas para el cumplimiento de objetivos organizacionales, a través de la colaboración de sus equipos.



## Temario

### **1- Identificación de situaciones negativas dentro y fuera de un equipo:**

- Desconocimiento de los integrantes.
- Objetivos separados.
- Egoísmo interdepartamental.
- Construcción de equipos de alto desempeño.

### **2- Comunicación efectiva:**

- Introducción a la comunicación.
- Los 3 niveles de comunicación.
- Manejo de grupos.
- Práctica: escucha activa.

### **3- Liderazgo transformacional:**

- Tipos de liderazgo.
- Aplicación, uso y beneficios de los diferentes tipos de liderazgo.
- Liderazgo 3.0
- Práctica de liderazgo transformacional con Lego® Serious Play®.

### **4- Transición de servicio:**

- Vista general de la negociación.
- Beneficios y tipos de negociación.
- Elementos de la negociación.
- Práctica de negociación.

### **5- Cultura y formas de liderazgo en las organizaciones:**

- Estructura y funcionamiento.
- Sistemas y procedimientos.
- Factor humano.
- La cultura organizacional.
- Tendencias de la cultura organizacional.

### **6- Técnicas para gestión y solución de conflictos:**

- Qué es un conflicto y su utilidad.
- Tipos de conflictos.
- Técnicas para atención y resolución de conflictos.
- Práctica: Gestión de conflictos técnicos.





# Innovación y desarrollo empresarial

La innovación y el desarrollo empresarial son dos de los principales objetivos que toda organización debería de hacer para lograr crecer y permanecer a la vanguardia del mercado actual. Es por ello, que metodologías como Design Thinking, buscan crear productos y servicios que resuelvan necesidades fácilmente a los usuarios.

El bienestar de los colaboradores, también es pieza clave del éxito de las organizaciones. De ahí la importancia de implementar actividades que logren incentivar el compromiso, la productividad y el engagement entre ellos, creando así, una fidelización.



## Taller de Innovación y Design Thinking con Lego Serious Play

A través de este taller aplicarás diversas técnicas y herramientas para identificar de manera más clara las necesidades, problemáticas de los usuarios, así como los diferentes retos que enfrentan; desarrollarás soluciones innovadoras y creativas, mediante la constante generación de ideas.

Además de obtener la certificación como Design Thinking Professional Certificate (DTPC).

- **Quórum mínimo: 6 personas.**

**Taller Presencial o Virtual:**  
8 Horas prácticas aplicativas con dinámicas de alto impacto.

**Horario**  
9:00 - 17:00 Horas.

**Nivel de Aprendizaje:**  
Básico.

**Incluye:**

- Diploma con valor curricular STPS.
- Cuaderno de trabajo.
- Todo el material necesarios para las dinámicas.
- Coffee Break y Box Lunch.
- Certificación internacional:
  - Prácticas de simulación para examen.
  - Guía de estudio.
- Examen de certificación internacional Design Thinking Professional Certified (DTPC).



### Dirigido a:

Gerentes, directores y líderes de cambio, así como agilistas, project managers, scrum masters, personal de Marketing, diseñadores, creadores de productos y/o servicios con deseos de posicionar y diferenciar significativamente sus áreas u organizaciones a través de la innovación.



### Beneficios

**Participante:**

- Mejorar y fomentar el trabajo en equipo.
- Desarrollar distintas capacidades para convertir problemas en oportunidades a través de soluciones innovadoras y creativas.
- Ser un líder de cambio con mayores habilidades creativas y de colaboración.

**Organización:**

- Centrará el diseño de cadenas de valor en el cliente.
- Reducir riesgos en el desarrollo y creación de productos y servicios.
- Identificar eficazmente aspectos de valor para el usuario y/o cliente.



### Objetivo

Conocer la importancia de Design Thinking y aprender cómo aplicar esta metodología en diferentes proyectos para generar soluciones creativas e innovadoras de forma ágil. Además de adquirir todos los conocimientos necesarios para obtener la certificación como Design Thinking Professional Certificate (DTPC).



## Temario

### **DÍA 1**

- 1- Introducción.**
- 2- Vista general Design Thinking.**
- 3- Digital Age.**
- 4- Conexiones con Design Thinking.**
- 5- Definiciones clave de innovación y transformación digital.**
  
- 6- Aplicación vivencial de las fases del Design Thinking:**
  - Empatía.
  - Definir.
  - Ideación.
  - Prototipar.
  - Evaluar.
  
- 7- Revisión y retrospectiva para aplicar en la realidad.**



## Curso de innovación y transformación digital

Por medio de un curso 100% práctico y aplicativo, los participantes podrán desarrollar estrategias de innovación y transformación digital de gran valor para sus clientes y mercado; dirigido a organizaciones de cualquier tipo y tamaño, para diferenciarse como líderes innovadores de cambio.

Se cuenta con la excelente y única de oportunidad de obtener una certificación como Innovation Management Certified Professional (IMCP).

- **Quórum mínimo: 6 personas.**



### Dirigido a:

Empresarios, directores generales, directores de área, gerentes, directores de R&D, directores de I+D, mercadólogos, publicistas, project managers, o cualquier persona involucrada en el desarrollo e innovación de productos.



### Beneficios

#### Participante:

- Distinguirse profesionalmente como líder de transformación e innovación.
- Solucionar problemáticas de forma innovadora, centrándose en las necesidades de la organización.
- Aplicar más de 5 técnicas de innovación.
- Participar y liderar una transformación digital.

#### Organización:

- Contar con especialistas que generen soluciones innovadoras y prácticas de alto impacto.
- Reducir costos.
- Mitigar riesgos en nuevas iniciativas.
- Mejorar la competitividad y productividad.



### Objetivo

Formar líderes de innovación, capaces de desarrollar e implementar estrategias disruptivas de alto impacto y valor para las organizaciones y sus clientes; a través de herramientas tecnológicas, así como de la implementación de prácticas ágiles.

#### Curso Presencial o Virtual:

30 Horas práctico aplicativas con dinámicas de alto impacto (16 horas presenciales o virtuales + 20 horas curso online + 2 horas de bootcamp para preparación de examen).

#### Horario

9:00 -17:00 Horas.

#### Nivel de Aprendizaje:

Básico - Intermedio.

#### Incluye:

- Diploma con valor curricular ante la STPS.
  - Cuaderno de trabajo.
  - Material para dinámicas.
  - Coffe breack y box lunch.
- Entrega de diagnósticos (sólo empresarial):
- Sobre personalidad, medios de comunicación, áreas de oportunidad de los participantes (opcional).
  - Log de problemas y oportunidades identificados y clasificados durante el curso.
  - Log de soluciones propuestas por los participantes durante para el curso, con estrategia de aplicación
- Curso online autodirigido (20 horas):
- Como desarrollar la innovación y transformación digital en las organizaciones (20 horas)
- Innovación historia, antecedentes y futuro
  - Mejora, innovación y transformación diferencias y sinergias
  - Principales marcos de innovación
  - Liderazgo transformacional
  - Desarrollo de modelos de negocio digital
  - Estrategias de transformación digital
- Certificación internacional:
- Bootcamp online de 3 horas
  - Prácticas de simulación para examen
  - Guía de estudio
  - Examen de certificación Internacional Innovation Management Certified Professional (IMCP)



# Temario

## **1- Introducción al mundo de la innovación:**

- Definición de innovación, ¿qué es y por qué es importante?

## **2- Innovación:**

- Fundamentos conceptuales de la innovación.
- Gestión ágil y modelos de negocios.
- Filosofía Lean.
- Confianza creativa.
- Creatividad y pensamiento divergente.

## **3- Tipos de innovación:**

- Los tipos de innovación.
- Conceptos asociados a los tipos de innovación.
- Formula ideas de innovación para el desarrollo de productos.
- Ejecuta las ideas de innovación en el desarrollo de proyectos.

## **4- Problemas y retos:**

- Temas vs problemas vs proyectos.

## **5- Design Thinking & Visual Thinking:**

- Comunicación Visual. ¿Para qué nos sirve?
- ¿Qué ventajas nos aporta?
- Fundamentos conceptuales del Design Thinking y Visual Thinking.
- Descubrimiento en el proceso creativo.
- Principios, fases y técnicas en Design Thinking.

## **6- Metodologías de innovación:**

- Design Thinking.
- Lean Startup.
- Forth Innovation Method.
- La estrategia del Océano Azul.
- La innovación disruptiva.
- El intraemprendimiento.
- Management vs Leadership.
- Competencias y diferencias necesarias del talento digital.

## **7- Customer experience:**

- Fundamentos conceptuales de customer experience.
- Visión estratégica de customer experience.
- Cultura de customer experience.
- Diseño de la experiencia de marca.
- User experience y tecnologías.

## **8- Lean Startup & Lean Development:**

- Fundamentos conceptuales de Lean Startup y Lean Development.
- Construir, medir y aprender.

## **9- Agile & Scrum:**

- Fundamentos conceptuales de Agile & Scrum.
- Fundamentos de Scrum.
- Equipos Scrum.

## **10- Generación de modelos de negocio:**

- Fundamentos conceptuales de Business Model Canvas.
- Fundamentos conceptuales de Value Proposition Canvas.
- Fundamentos conceptuales de Lean Canvas.



## Curso de certificación como Gamification Plus

Este curso enfocado al Marketing, podemos desarrollar prácticas para tu labor diaria; ya sea en tu agencia de Marketing o como colaborador de alguna empresa. Lograrás incrementar el engagement con tus colaboradores, crearás fidelización con tus clientes y aumentarás tus ventas.

Al terminar este curso se te otorga la certificación como GAMIFICATION+. Este organismo se ha especializado en crear una certificación con un enfoque particular en el prototipado de los sistemas de Gamificación; logrando que su implementación sea exitosa y que los participantes entiendan mucho mejor uno de los elementos claves de la disciplina: el Game Design.

- **Quórum mínimo: 6 personas.**

**Curso Presencial o Virtual:**  
16 Horas práctico aplicativas con dinámicas de alto impacto. | Sábados.

**Horario**  
9:00 - 18:00 Horas.

**Nivel de Aprendizaje:**  
Intermedio

**Incluye:**

- Diploma con valor curricular ante la STPS.
- Cuaderno de trabajo.
- Material para dinámicas.
- Coffee breack y box lunch.
- Entrega de diagnósticos (sólo empresarial):
  - Sobre personalidad, medios de comunicación y áreas de oportunidad de los participantes (opcional).
- Certificación internacional:
  - Gamification+ otorgada por el organismo internacional de Gamification Plus.



### Dirigido a:

Esta certificación está dirigida a cualquier profesional del área de mercadotecnia, publicidad o creatividad que desee utilizar Gamificación como una herramienta para crear experiencias memorables o campañas. Así como incrementar el engagement de los usuarios con respecto a alguna actividad o acción de marca o negocio.



### Beneficios

**Participante:**

- Incrementar de forma orgánica el engagement de los equipos laborales.
- Aprender a crear actividades divertidas que facilitarán la resolución de problemas significativos de las organizaciones.
- Diseñar e implementar estrategias de Gamificación para incentivar los deseos naturales de las personas.

**Organización:**

- Aumentar sus ventas al desarrollar herramientas interactivas con las cuales premian a sus clientes por su participación.
- Incrementar la cooperación y el compromiso de sus colaboradores.
- Retener el talento dentro de la organización.



### Objetivo

El objetivo general de la certificación es proporcionar a los participantes los fundamentos de Gamificación, con lo que podrán diseñar e implementar estrategias para cambiar el comportamiento de las personas o incrementar el engagement con clientes y entre los colaboradores.



# Temario

## DÍA 1

### 1- Introducción a la Gamificación:

Se entenderá en qué consiste la Gamificación y su potencial en diversas áreas, desde el Marketing a los recursos humanos.

- ¿Qué y qué no es la Gamificación?
- Beneficios y aplicaciones de la Gamificación.
- Caso de éxito de la Gamificación.
- Otras soluciones lúdicas: Playful Design, Simulations & Serious Games.

### 2- Fundamentos de Antropología:

Se aprenderá por qué son tan importantes los juegos para la humanidad y por qué el jugar es el motivador intrínseco más poderoso que existe.

- La diferencia entre el jugar y el juego.
- El Homo Ludens.
- El círculo mágico.
- Los tipos de diversiones.

### 3- Fundamentos de Psicología:

Se aprenderá cómo tomamos decisiones los humanos y qué es lo que nos motiva a realizar cierta acción, para así utilizar correctamente los incentivos y motivadores para el diseño de experiencias lúdicas.

- ¿Cómo funciona la motivación?
- Condicionamiento clásico.
- Modelo de comportamiento de Fogg.
- Neurotransmisores.

### 4- Fundamentos Game Design:

Se aprenderá el corazón de la Gamificación: el Game Design o diseño de juegos, para generar una experiencia de juego con un propósito específico.

- Elementos de un juego.
- La teoría del Flow.
- El modelo MDA: Mechanics, Dynamics & Aesthetics.
- Tipología de jugadores de Richard Bartle.

## DÍA 2

### 5- Otras soluciones de Gaming:

Se revisará el espectro completo de soluciones relacionadas con el gaming y cómo pueden ser utilizadas en particular en áreas como la Mercadotecnia, recursos humanos o ventas (dependiendo el target de la certificación), así como ejemplos y sistemas relacionados a las soluciones de Gaming, que se pueden integrar a la empresa.

- Playful Design.
- Simulations.
- Serious Games.
- Games.

### 6- Taller Game Design:

Se tendrá una experiencia práctica diseñando juegos y entendiendo a detalle sus elementos, para después aplicarlos a la Gamificación.

### 7. Taller Narrativa:

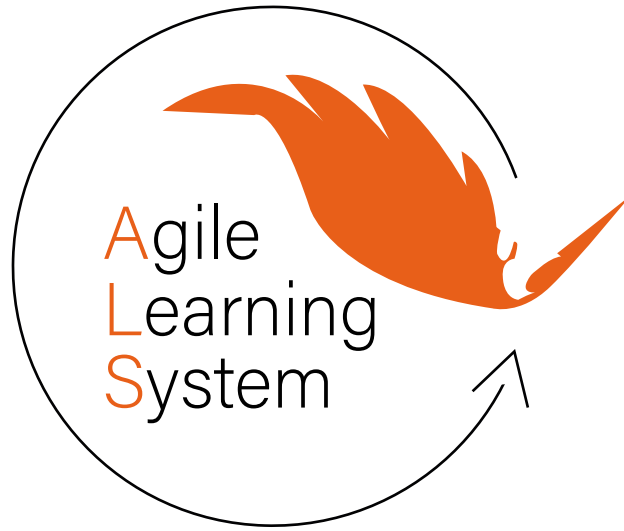
A través de la teoría y práctica, se aprenderá cómo integrar elementos de las historias y utilizar técnicas de storytelling para utilizarlos en las experiencias de Gamificación.

### 8- Taller de Gamificación:

Se realizará una iteración (versión) de un proyecto de Gamificación aplicando lo aprendido.

### 9- Debrief y Reflexión:

Se tendrá un proceso de reflexión relacionado con todo lo aprendido en los días de entrenamiento.



# ¡Contáctanos!

