



# OKR CERTIFIED PROFESSIONAL (OKRCP)



## Introducción

Para todos aquellos que quieran dominar los conceptos avanzados de los OKR (objetivos y resultados clave) y liderar a su organización (o clientes) para gestionar los objetivos en este marco ágil.

Esta certificación permite a los titulares de OKRCP facilitar todos los niveles del ciclo de vida de OKR en su organización (o clientes), desde el desarrollo de buenos objetivos y resultados clave hasta el despliegue de objetivos estratégicos, tácticos y operativos, monitoreo y cierre con buen gobierno y disciplina. Usando este conocimiento adquirido, harán que la cultura OKR sea accesible para todos los empleados de la organización (o clientes).

OKR (Objetivos y resultados clave) se considera la metodología ágil para la gestión de objetivos. El concepto original vino de Intel y se extendió a otras compañías en Silicon Valley. Apoyó el crecimiento de Google y otras organizaciones exponenciales.

Es un enfoque que es simple de entender y difícil de aplicar, para crear alineación y compromiso en torno a objetivos medibles. El objetivo es asegurar que todos se muevan en la misma dirección, con prioridades claras, a un ritmo constante. Los OKR han sido una condición para las inversiones en Startups, ya que proporcionan una previsibilidad proporcional del posicionamiento estratégico y la priorización.

## Objetivos de Aprendizaje

- Comprender las diferencias entre OKR, KPI y otros sistemas de objetivos.
- Aprenda a escribir buenos objetivos y resultados clave.
- Comprender la integración de los OKR corporativos y los OKR individuales.
- Domine todo el ciclo de vida de OKR en la práctica.
- Conozca los papeles, cadencias y artefactos más utilizados.
- Aprender de los errores, éxitos y buenas prácticas que no están en los libros.
- Analizar casos de estudio de Startups y grandes empresas.
- Desarrollar planificación estratégica a través de OKR.
- Desarrollar planificación de productos y proyectos a través de OKR.
- Comprender la adopción de OKR para personas y cultura.

## Contenido

### Módulo I: ¿Cuál es el valor de los OKRs?

Módulo I: ¿Cuál es el valor de los OKRs?

Valor del Marco

Gestión 1.0

Gestión 2.0

Gestión 3.0

Modelo HIPPO

Modelo Tribu

El Manifiesto Ágil está Obsoleto en Algunos Puntos

Crear la Quinta Columna en Kanban

En Resumen

Métricas de Vanidad

Métricas Engañosas

## **Módulo II: Fundamentos de OKR**

Módulo II: Fundamentos de OKR

¿Qué son OKRs?

Características Principales

Anti-Patrones / Lo que no son OKRs

Metas Extendidas

Historia de OKR

¿Cómo escribir buenos OKRs?

Fórmula para Escribir OKRs

Objetivos

Resultados Clave

## **Módulo III: OKR Intermedio**

Módulo III: OKR Intermedio

Ciclo de Vida de OKRs

Cadencias Anidadas de OKRs

Fase de Elaboración – Modelo de Definición y Bocetos

Roles y Responsabilidades en Ciclos de OKRs

Roles y Responsabilidades: OKR Coach

Roles y Responsabilidades: OKR Owner

Cadencias de OKRs

Cadencia de Desarrollo

Cadencia de Chequeo

Cadencia de Resultados Trimestrales

Temas Generales de OKR

Balancear Resultados Clave

OKRs de Protección – Ambiente Seguro

Priorizar OKRs

Uso de Aplicaciones de OKR

Gestión Visual

## Módulo IV: OKR Avanzado

Módulo IV: OKR Avanzado

OKRs “Versus” Otros Sistemas de Metas (KPI, BSC, MBO, SMART)

Historia

Diferencias Entre OKRS y KPIs

OKRs en Distintos Enfoques (y Diferentes Contextos)

Estrategias de Adopción de OKRs

OKRs para Product Owners

Errores y Mejores Prácticas en la Implementación de OKRs

Transformación Cultural con OKRs

Modelo Waterfall

Modelo Full Stack Agile

Business Agility

Cambio Cultural

Casos de Estudio- Implementación de OKR

Casos de Estudio